

MISSION STATEMENT CODE VERANTWOORDELIJK MARKTGEDRAG STREEKVERVOER

Inleiding

Vanuit het perspectief van het voorkomen van een nadelige uitwerking van marktwerking op arbeidsomstandigheden is in de cao Openbaar Vervoer 2023|2025 door sociale partners afgesproken om gezamenlijk te werken aan een Code Verantwoordelijk Marktgedrag voor de streekvervoersector. Daarbij is onder meer beoogd dat bij het bepalen van de prijs en kwaliteit van de aan te besteden opdracht rekening wordt gehouden met de kwaliteit van de te leveren dienstverlening, en van de arbeid.

Deze Code doet een moreel appèl op opdrachtgevers, opdrachtnemers en vakorganisaties om sociaal verantwoord en met respect voor de kwaliteit van de dienstverlening opdrachten uit te zetten, aan te nemen en uit te voeren. Daarmee geeft de Code Verantwoordelijk Marktgedrag een impuls aan de verbetering van het aanbestedingsbeleid in Nederland. Ze maakt duidelijk wat gewenst marktgedrag is en biedt partijen een concrete leidraad hoe te handelen om daarmee naast de sociale ook de zakelijke opbrengst te realiseren.

De Code is opgesteld vanuit de gezamenlijke overtuiging dat een verandering in marktgedrag nodig en wenselijk is. In goede, maar juist ook in minder goede economische tijden is het belangrijk dat partners met elkaar samenwerken om de kwaliteit hoog te houden en de inzet van medewerkers te optimaliseren. Deze Code wijst de weg naar zakelijke transacties op basis van vertrouwen en goede prijs-kwaliteit verhoudingen met oog voor sociale belangen.

De Code is richtinggevend, de nadruk ligt op de toepassing, het committeren van zoveel mogelijk partijen, het feitelijk in positieve zin beïnvloeden van verantwoordelijk marktgedrag en het realiseren van (zichtbare) verbeteringen op de werkvloer.

Uitgangspunten

Partijen die deze Code ondertekenen hanteren de uitgangspunten die hieronder zijn verwoord. Ze geven nadere invulling aan het moreel appèl.

- In tenders is aandacht voor gezonde werkdruk en sociaal personeelsbeleid.
- Tenders worden meer op kwaliteit dan op prijs gebaseerd.
- Er wordt belang gehecht aan een zorgvuldige invoering van technische ontwikkelingen.
- Het belang van invulling van het gastheerschap door personeel wordt onderkend.
- Er wordt rekening gehouden met de flexibiliteitswens van opdrachtgevers, waarbij tegelijkertijd gezorgd wordt voor een goede verhouding en gebalanceerd beleid, met als uitgangspunt dat gestimuleerd wordt dat waar mogelijk structureel werk wordt gedaan door medewerkers met een (vast) dienstverband. Vrijwillige chauffeurs en vrijwilligersinitiatieven

vallen hierbuiten aangezien zij nooit werkzaam zijn op basis van een dienstverband en derhalve géén loon genieten.

- In de behoefte om regelmatig overleg te voeren tussen opdrachtgevers (bijvoorbeeld via samenwerkingsverband DOVA), vervoerders en werknemers- c.q. vakorganisaties, wordt voorzien.
- Veiligheid op de werkvloer en het voorkomen van grensoverschrijdend gedrag staan hoog in het vaandel.
- De onderwerpen diversiteit en inclusiviteit zijn van groot belang, ook vanuit reizigersperspectief, maar zijn nog niet altijd vanzelfsprekend en worden daarom voortdurend onder de aandacht gebracht en blijvend bespreekbaar gemaakt, terwijl gestimuleerd wordt dat alle betrokkenen elkaar waar nodig aanspreken.
- Het belang van het aantrekkelijker maken van de sector voor uiteenlopende groepen werknemers, met het oog op het structureel kunnen beschikken over voldoende gekwalificeerd personeel, wordt onderschreven.

Onze missie

- De Code Verantwoordelijk Markgedrag vormt dé sociale standaard voor de streekvervoersector en is opgesteld door vertegenwoordigers van opdrachtgevers, opdrachtnemers en vakorganisaties.
- Mede met het oog op de wezenlijke maatschappelijke functie van het streekvervoer en de daaruit voortvloeiende noodzaak tot het realiseren van bestendige en duurzame relaties in brede zin ligt naast aandacht voor diversiteit en inclusiviteit de focus van de Code op oprechte aandacht voor de medewerkers, sociaal gezond en veilig kunnen werken, werkgeluk, duurzame inzetbaarheid, partnership, oog voor elkaars belangen, transparantie en een eerlijke prijs.

Utrecht, 13 oktober 2025

Ondertekenaars:

- Stichting Code Verantwoordelijk Marktgedrag
- Decentrale opdrachtgevers streekvervoer
- Vereniging Werkgevers Openbaar Vervoer
- FNV
- CNV